

Kurzprofil



Matthias von Arnim. Journalist, Texter, Autor.

Persönliches, Ausbildung

- geboren 26.03.1966
- Studium der Germanistik (mit den Nebenfächern Informatik und Medienwissenschaft) in Frankfurt/M., Magister Artium 1992
- Seit 2002 Freier Wirtschaftsjournalist, Texter und Autor

Journalistische Laufbahn

Redaktion:

- 1993 – 1994 Wochenzeitung „Der RheinMainer“ in Mainz, Redakteur und Leiter des Ressorts „Wirtschaft“
- 1994 – 02/2002 Verlagsgruppe Handelsblatt in Düsseldorf:
- Redakteur des Wirtschaftsmagazins DM
- ab 10/1999 Leiter der Online-Redaktion
- Seit 03/2002 freier Journalist; Veröffentlichungen in ZEIT, Handelsblatt, DAS INVESTMENT, Rheinische Post, General-Anzeiger Bonn, Münchener Merkur, Süddeutsche Zeitung, Euro, Börse Online u.a.
- Seit 11/2015 redaktionelle Mitarbeit bei TiAM Fundresearch und TiAM

Texten für PR und Marketing

Redaktionelle Projekte u.a. für...

- **Adorum:** Texte für Broschüren und Internetauftritte für Finanzinstitute
- **Citigate SEA:** Konzeption Internet/Intranet-Auftritte
- **Fachwerk Kommunikation:** Texte für Kundenmagazine, Internetauftritte, Broschüren, Kundenanschriften, Flyer u.v.m.
- **Kerl & Cie.:** Texte für Kundenbroschüren, Marktberichte, Produktpräsentationen, Namensbeiträge u.v.m.
- **navos Public Dialogue:** Fachartikel aus dem M&A-Bereich
- **PLEON:** Kundenmagazine, Broschüren, Kundenbriefe, Internet-Texte
- **SpiessConsult:** Werbetexte, Lektorat u.v.m.
- **Helmholtz-Gemeinschaft:** Relaunch der Internet-Site, Newsletter, Unterstützung der Mitarbeiter-Zeitungen, Seminare
- **Versicherungen und Banken:** Marktausblicke und -kommentare, Texte für Jahresabschlüsse, Website-Texte, Veranstaltungs-Reden uvm.
- **Vermögensverwalter und Finanzberater:** Marktausblicke, Blogs, Namensartikel u.v.m.

Öffentliche Auftritte

- Fernseh- und Hörfunkauftritte in Ratgebersendungen
- Moderationen und Vorträge auf Messen (CeBit, IAM etc.)
- Erstellung und Präsentation des täglichen „Marktberichts“ in den Nachrichten von Hitradio Antenne (Hannover)
- Moderation von Veranstaltungen (u.a. Euro Roundtable und Euro Fund Forum, Kunden-Events z.B. für die LAUREUS AG Privat Finanz)

Seminare, Studiengänge

- Leiter des Studiengangs „Unternehmensredakteur/in Print und Online“ am Deutschen Institut für Betriebswirtschaft (dib). Journalistisches und technisches Handwerk für die Gestaltung von Mitarbeiterzeitschriften und Intranet.
- Seminare zu verschiedenen Bereichen des Journalismus
 - für die Akademie Deutscher Genossenschaften ADG
 - für die Georg von Holtzbrinck Journalistenschule
 - im Auftrag des Europäischen Instituts für Medien (EIM) in Serbien, Montenegro, Mazedonien und Rumänien
 - für die Medienakademie Köln

Buchveröffentlichungen

- „Erfolgreich mit Aktien“, Finanzbuchverlag, 2006
- „Piagnolia“, Roman, Verlag Die Werkstatt, 2014
- Darüber hinaus als Veröffentlichung mehrerer Bücher aus dem Bereich Finanzen (Ghostwriting inkl. Lektorat und Projektmanagement mit Verlagen)

Auszeichnungen

- DDV-Preis für Wirtschaftsjournalisten
 - 2009: Preisträger im Bereich Online-Medien
 - 2012: Preisträger im Bereich Online-Medien
 - 2021: [Preisträger für den Bereich Strukturierte Wertpapiere](#)

Matthias von Arnim

Auf dem Sand 5

53572 Unkel

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: 96627548315

Tel.: 02224 9691398

eMail: kontakt@matthiasvonarnim.de